



CRianza DE **CERDOS**

Documento hecho por www.proyectosperuanos.com

Introducción

El presente documento contiene información económica, comercial y productiva para los interesados en ingresar a la crianza de cerdos. La idea es que les ayude a los lectores a ver si les resulta atractiva la crianza de cerdos y cómo podrían ingresar a la crianza ya que no existe una especie de receta de pastel que indique cómo ingresar para ser rentable.

En la primera parte del presente documento están los capítulos que tratan de cómo va la actividad y se usan para ellos cifras de fuentes oficiales nacionales e internacionales del año 2023, esto porque el anuario de estadísticas nacionales del año 2024 estará disponible recién a fines de agosto de este año 2025. En las estadísticas nacionales se presentan las de producción, precios, entre otras y en las internacionales la producción, consumo, exportación e importación. Estadísticas nacionales también se presentan de exportación e importación. En esta parte también se presenta información sobre el mercado nacional y los proveedores que se dispone.

En la segunda parte del documento se tratan los temas específicos a la producción, es decir, se habla de la genética, los sistemas de producción, la alimentación, la reproducción, las instalaciones, la sanidad y otros aspectos que deben ser considerados.

En la parte final del documento se ha colocado unos anexos con información relevante para los lectores, así como la bibliografía con la que se ha trabajado. En varios párrafos del documento se ha colocado los enlaces a los sitios de donde se ha obtenido la información, eso con la finalidad que los interesados pueden ampliar o confirmar la información.

Se sugiere que los lectores del documento lo hagan con papel y lápiz para que puedan tener luego un borrador de su plan de negocios. Sin un plan donde se tenga en cuenta los flujos de ingresos y egresos así como las contingentes es probable que un proyecto con cien o más madres no resulte exitoso, y es probable que con un plan un proyecto de seis madres en unos años cuente con cien madres.

Daniel Salas Carreño

WhatsApp 998071638

Índice

Primera Parte

Capítulo 01: ¿Por qué ingresar a la crianza de cerdos?	03
Capítulo 02: La situación actual de la crianza de cerdos	08
Capítulo 03: La estructura del sector	38

Segunda Parte

Capítulo 04: La genética y el mejoramiento genético	46
Capítulo 05: Los sistemas de producción	52
Capítulo 06: La alimentación	57
Capítulo 07: La producción en sistema confinado	63
Capítulo 08: Valor agregado de la carne de cerdo	85

Parte Final

Bibliografía	89
Anexos	92

PRIMERA PARTE

Capítulo 01: ¿Por qué ingresar a la crianza de cerdos?

Para ingresar a cualquier actividad económica productiva debe existir un gusto por la actividad i/o la actividad debe parecer rentable. Una pista de la potencial rentabilidad de una actividad productiva la brinda un aumento de la demanda, lo cual ha venido ocurriendo con el consumo de carne de cerdo en el país, siendo ese aumento del consumo de carne de cerdo función en las características más saludables de la carne del cerdo.

La industria porcina mundial estuvo tradicionalmente enfocada en producir cerdos pesados y es recién desde la segunda mitad de los años 80 cuando se produce un giro radical y el enfoque pasa a la producción de cerdos con más músculo y menos grasa.

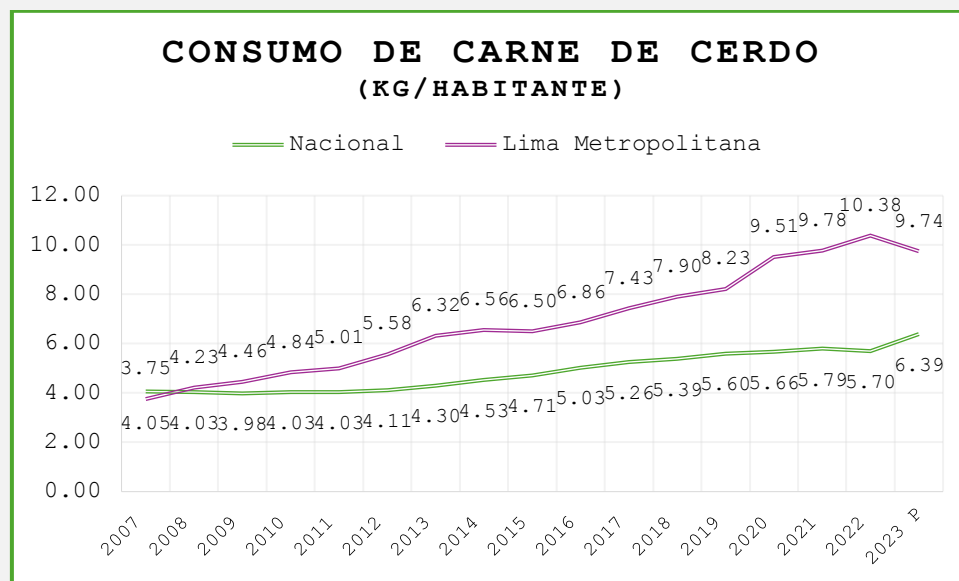
Ese cambio de enfoque a nivel mundial señalado llegó a nuestro país e hizo que pasáramos de sacrificar cerdos con 45 – 46% de carne magra y con 5 – 6 centímetros de espesor de grasa dorsal (en los años 60) a sacrificar actualmente los cerdos con 58 – 60% de carne magra y con 0,8 – 1,2 centímetros de grasa dorsal.

La evolución descrita es hacia un “cerdo light”, la cual sumada a la popularidad de la cocina peruana y los atributos de la carne de cerdo (sus altos niveles de proteína, hierro, vitamina B1 y vitaminas B2), son factores que han contribuido al aumento del consumo de la carne de cerdo en el país.

Como aspecto negativo de este cerdo más “light” y más productivo se debe señalar que los cerdos presentan ahora [menor capacidad de consumo](#), por lo cual en las granjas se debe tener en cuenta todos los factores que afectan el consumo de alimentos.

El consumo de carne de cerdo ha venido creciendo casi de forma ininterrumpida en el país conforme se puede ver en el gráfico “Consumo de carne de cerdo”, pero ese aumento de consumo no ha sido uniforme en el país y como en el mismo gráfico se puede ver desde el año 2009 se ha abierto una brecha entre el consumo a nivel nacional de carne de cerdo y el consumo de Lima Metropolitana, tendiendo esa brecha una tendencia a ampliarse con los años, aunque el año 2023 se redujo un poco la brecha debido al menor consumo por habitante en

Lima Metropolitana (cayó 6,27% el año 2023) y al mayor consumo en el resto del país (aumentó 12,15%).



Fuente: Ministerio de Agricultura y Riego, elaboración propia

En promedio el consumo de carne de cerdo en Lima Metropolitana ha crecido a en el periodo del gráfico a una tasa del 6,28% mientras que el consumo a nivel nacional lo ha hecho a un promedio del 2,94%.

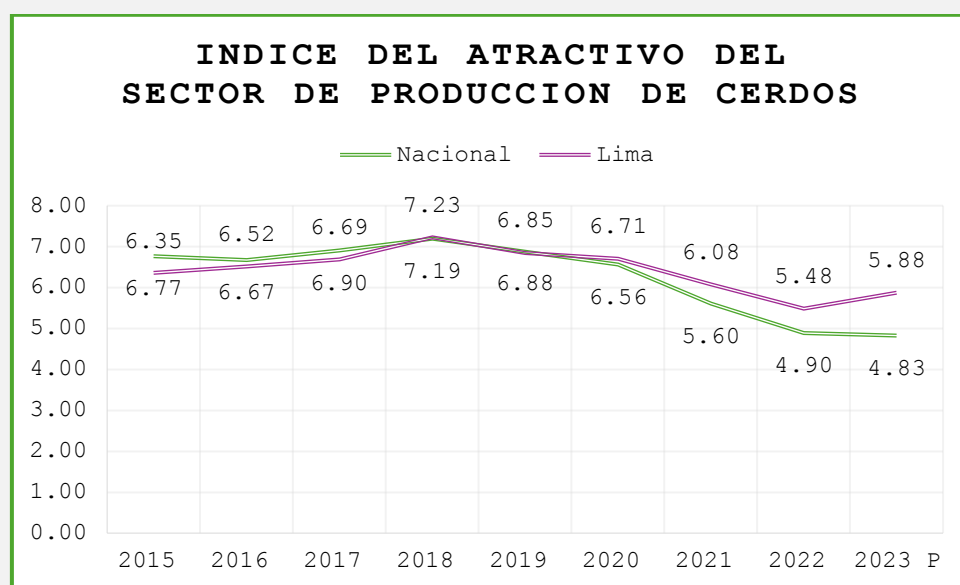
Según la presidenta de la Asociación de Porcicultores del Perú ([Asoporci](#)) el consumo promedio nacional sería de 14 kilos en el año 2030, el mismo consumo que el promedio en Sudamérica, esto lo hace la representante de Asoporci basándose en un crecimiento del 5% anual en promedio del consumo. Se debe señalar también que anteriormente la misma representante de la Asociación de Porcicultores había afirmado que para el año 2025 esperaban que nuestro consumo llegue a 13,5 kilos por habitante. Con los datos del año 2023 parece difícil que se cumpla lo deseado por la Asociación de Porcicultores para el año 2025.

En cuanto al consumo de embutidos a base de cerdo en el país este consumo es de 2,5 – 3 kilos/habitante, nivel que estaría por muy debajo de otros países de la región como Chile donde el consumo de embutidos es de 12 kilos. Dentro de la categoría embutidos, los jamones, los hot dog y los chorizos representan el 75% de las ventas.

Lo visto hasta aquí nos da una idea de que existe demanda de carne de cerdos en el país y en cuanto al atractivo económico de la crianza de cerdos debemos decir que Cubillos señala existe un índice para ver cómo está el atractivo del

sector porcino, para ello se divide el precio del kilo de carne pagado al productor entre el precio del kilo de maíz amarillo duro, si el resultado es igual o mayor que seis se estaría en un buen momento para la crianza de cerdos.

En el gráfico “Índice de atractivo nacional del sector de producción de cerdos”, se puede ver que el año 2023, al igual que el año 2022, no fue un año atractivo para los productores a nivel nacional, aunque Lima estuvo bastante más cerca del atractivo, lo cual se debe principalmente a que el maíz amarillo duro viene de alzas de precios a nivel nacional por cinco años consecutivos, siendo en ese periodo el alza promedio anual 8,92%, mientras que en Lima el año 2023 el precio del maíz amarillo duro cayó -3,08%, siendo su variación promedio de los últimos cinco años de 6,48%. Pero la gráfica debe ser contextualizada considerando que los productores más tecnificados reciben un precio mayor al promedio nacional, con lo cual se estaría por encima del número 6 citado por Cubillos. Para hablar con cifras, hace un tiempo la Asociación de Porcicultores señaló que [estaban vendiendo los productores](#) a US \$ 3 dólares el kilo a pesar de que sus costos eran de US 2,90 por kilo, siendo el costo del alimento el 80% del costo de producción, señaló también de que no resulta rentable beneficiar cerdos con 70 – 80 kilos, siendo más rentable beneficiarlos con 90 – 95 kilos. Considerando un precio por kilo de carne de US \$ 3 se pasa del citado número seis señalado por Cubillos. Además se debe de tener en cuenta que como el gráfico muestra, la crianza de cerdos muestra más años por arriba de seis que por debajo.



Fuente: Ministerio de Agricultura y Riego, elaboración propia

El año 2023 el precio promedio a nivel nacional del maíz amarillo duro fue de S/. 1,49 por kilo y en Lima de S/. 1,26. En el periodo del 2016 al 2023 el precio del maíz amarillo duro en Lima fue en promedio el 94,23% del precio nacional pero el año 2023 fue del 84,56%. En cuanto al precio pagado al productor de carne de cerdo, a nivel nacional fue de S/. 7,19 el año 2023 registrando un aumento del 2,01% respecto al año 2022, mientras que en Lima el precio fue de S/. 7,40, siendo su aumento del 3,84%.

Resumiendo, el atractivo del sector a nivel nacional bajo un poco más el año 2023 y fue principalmente por el mayor aumento del precio del maíz amarillo que no fue compensado por el aumento del precio, caso contrario al de Lima donde la caída del precio del maíz amarillo duro más el alza del precio pagado al productor mejoraron el atractivo del sector.

A la crianza de cerdos se puede ingresar 1) haciendo todo el ciclo productivo, es decir hacer la reproducción, la cría de los lechones y la venta de los cerdos engordados, 2) haciendo la reproducción y luego vendiendo los lechones o 3) se puede comprar lechones y hacer solo el engorde hasta el peso exigido por el mercado objetivo.

Si la idea es vender lechones lo ideal sería venderlos cuando ya estén bien acostumbrados a consumir balanceado así son más resistentes, eso ocurre cuando tienen de 60 – 70 días de vida y un peso de 22 – 26 kilos, de esa forma los compradores van a estar teniendo mejores resultados.

En el caso de la venta de cerdos según el peso demandado por el mercado, se puede engordar los cerdos hasta 90 – 100 kilos y 150 días de vida para vender en el centro de beneficio, también se puede producir animales más pesados con 120 – 130 kilos es para las industrias de embutidos, el mismo mercado para los reproductores descartados y en algunos países también hay un mercado más pequeño, un mercado gourmet, que demanda animales de 50 – 55 kilos y 90 – 100 días de vida.

No tenemos en el país márgenes de ganancias pero podemos usar como referencia el [mercado brasileño](#) donde el trabajar el ciclo completo con 40 madres y produciendo 20 animales para la venta semanal se obtiene un margen de beneficios entre los ingresos sobre los costos de alimentación, mano de obra y de sanidad es del 56,59%; en el caso de producir 20 lechones semanales para la venta con un peso de 20 kilos tiene un margen de 47,62% y en el caso de

engordar 20 lechones comprados con 22 kilos de peso hasta los 100 kilos el margen es de 17,88%.